

Lo nuevo en TouchBistro 8.2

Ahora TouchBistro te permite personalizar el orden de los Grupos y las opciones de Modificadores. Hemos añadido íconos de categorías de menú/grupos de modificadores. Un nuevo Reporte de Costo de Productos Vendidos, muestra este dato sin importar la categoría de venta. Finalmente, la Cuenta del Cliente ahora muestra el tipo de staff que lo atendió y no sólo el término “mesero”.

¿Necesitas más ayuda?

Envía un email a soporte@touchbistro.com si estás experimentando dificultades con esta actualización.

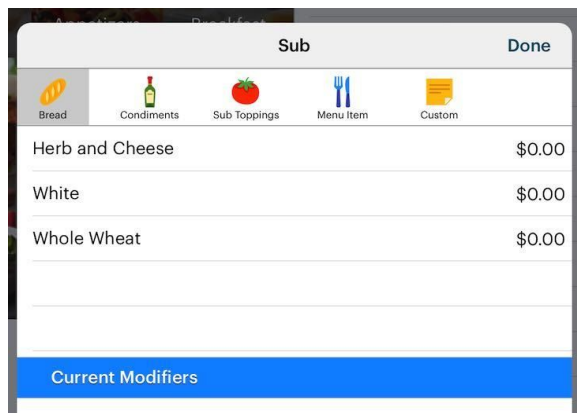
Configuración del Orden de los Modificadores

En versiones previas de TouchBistro, los Grupos de Modificadores (ej. “Instrucciones de cocción”, “aderezo”, “condimento”) y las opciones de modificadores (ej. “Crudo/Medio/Tres Cuartos”, “Ranch/César/Mil Islas”, “Sin chile/Picante/Muy picante”) se ordenaban alfabéticamente de forma automática por TouchBistro.

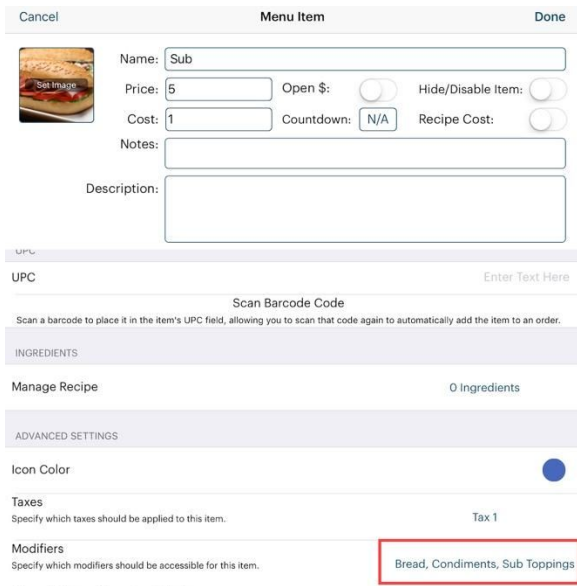
En la Versión 8.2, puedes personalizar el orden.

Nota: Se puede ordenar Grupos y opciones de Modificadores solamente en el iPad y no a través de la nube con Administración Remota del Menú.

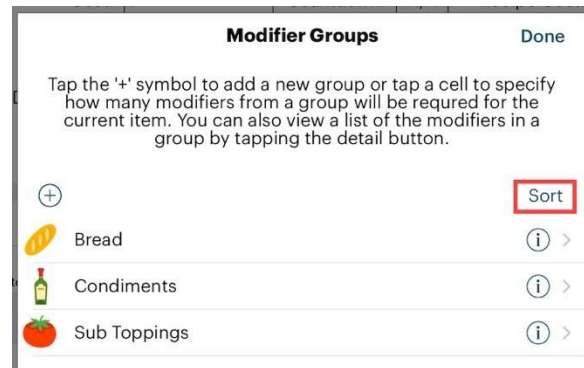
Ordena los Grupos de Modificadores



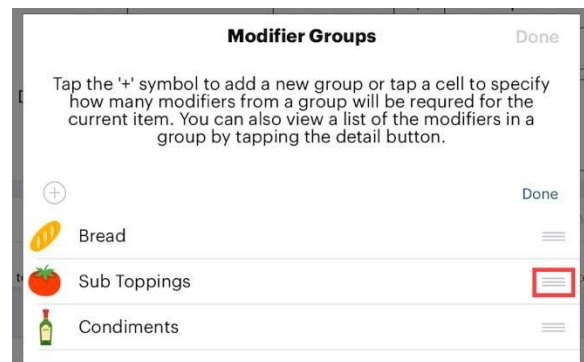
En el ejemplo de arriba, el Grupo de Modificadores para un sándwich están en orden alfabético (en inglés: pan, condimentos, ingredientes), pero no en el orden preferido. Tal vez prefieras preguntar a tus clientes por los ingredientes (carne y vegetales) antes que preguntar por sus condimentos preferidos.



Para personalizar el orden del Grupo de Modificadores, pulsa en el Grupo de Modificadores relacionado con el elemento de menú.



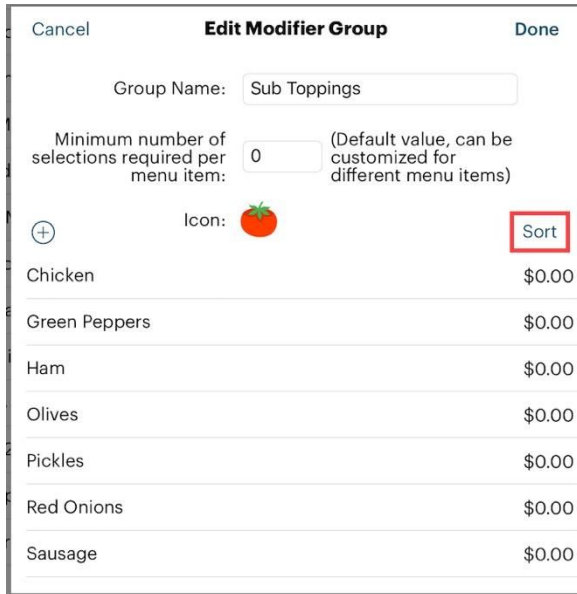
Pulsa Ordenar.



Puedes utilizar las barras de selección del Grupo de Modificadores para ordenarlo como prefieras. Pulsa **Listo** dos veces para terminar.

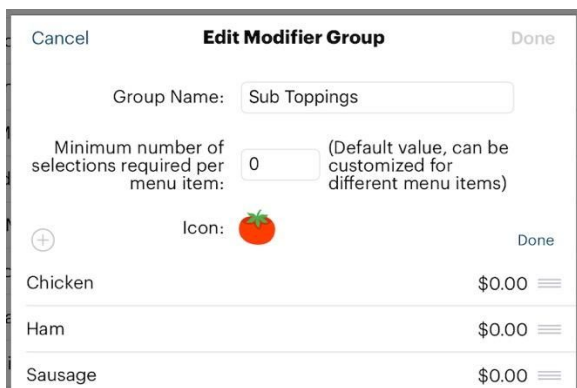
Repita estos pasos para otros elementos de menú que podrían beneficiarse de contar con un orden personalizado en su Grupo de Modificadores.

Opciones de Modificadores



TouchBistro ordena las opciones de modificadores alfabéticamente, de forma automática. Sin embargo, comúnmente, esto no es lo ideal. En el ejemplo de arriba podríamos organizar los ingredientes en el orden que están acomodados en la mesa, o poner opciones de carne primero.

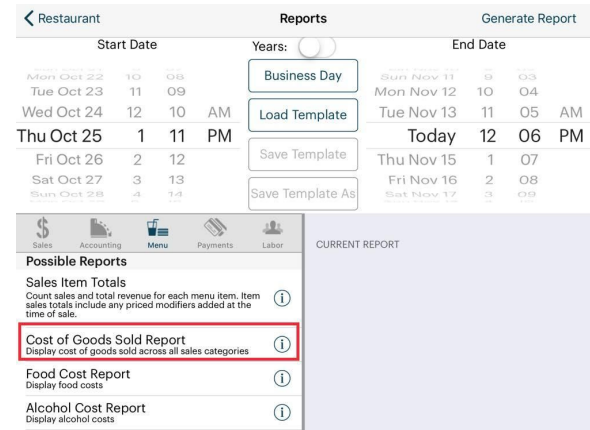
Cuando creas un Grupo de Modificadores, puedes pulsar **Ordenar** para personalizar el orden de los mismos.



Pulsa y mantén presionada una opción y luego usa las barras de selección para cambiar el orden. Pulsa **Listo** dos veces para terminar.

Reporte de Costo de Productos Vendidos

Anteriormente, TouchBistro solamente reportaba costos de elementos del menú cuando estos estaban en las categorías de Alimentos o Alcohol. Si contabas con categorías de venta personalizadas (ej. Mercancía), TouchBistro no reportaba el costo de los elementos vendidos en estas categorías.

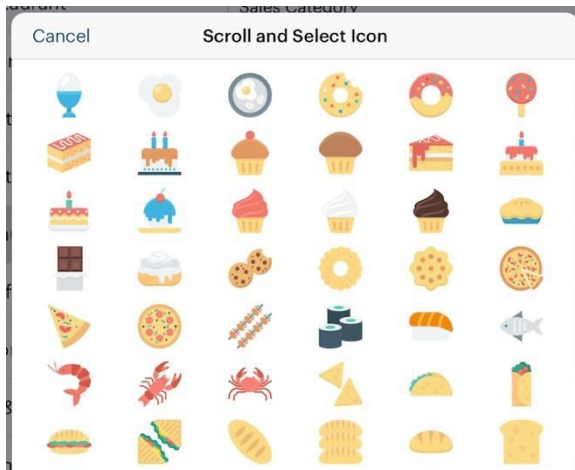


Ahora, TouchBistro ofrece el **Reporte de Costo de Productos Vendidos** en el iPad (**Admin | Reportes | Menú**), que reporta el costo de todos los bienes.

Cost of Goods Sold Report	
Food	
Chicken And Artichoke Panini x 1 Sales: \$6.25	Cost: \$2.14 (34.2%)
Prosciutto And Pepper Panini x 1 Sales: \$5.65	Cost: \$2.14 (37.9%)
Category Totals	Total Cost: \$4.28 (36.0%)
Merchandise	
T-shirt x 1 Sales: \$12.99	Cost: \$6.00 (46.2%)
Coffee Tumbler x 1 Sales: \$9.99	Cost: \$3.00 (30.0%)
Category Totals	Total Cost: \$9.00 (39.2%)
Alcohol	
Pilsner x 1 Sales: \$5.00	Cost: \$0.20 (4.0%)
Category Totals	Total Cost: \$0.20 (4.0%)
Totals	Total Cost: \$13.48 (33.8%)

El nuevo **Reporte de Costo de Productos Vendidos** segmentará los costos a través de Categoría de Ventas y te dará un cálculo general de venta contra costo.

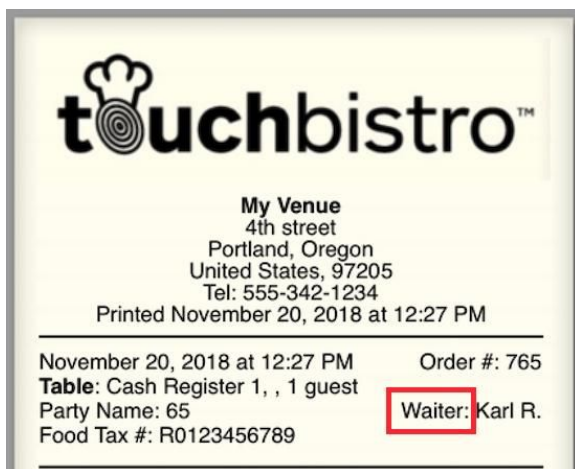
Nuevos Íconos de Categoría de Menú y Grupos de Modificadores



Hemos actualizado la paleta de íconos de Categorías de Menú y Grupos de Modificadores. También añadimos diversos íconos de Comida y Bebida.

Algunos íconos no relacionados con comida/bebida han sido retirados (ej. oso de peluche, carrito de compras, camiseta, pantalones, etc.). Si tienes una categoría de menú o un grupo de modificadores utilizando uno de los íconos que fueron retirados, éste se mantendrá con la actualización. Sin embargo, si lo cambias, no podrás utilizarlo de nuevo.

El Tipo de Staff ahora aparece en la Cuenta del Cliente



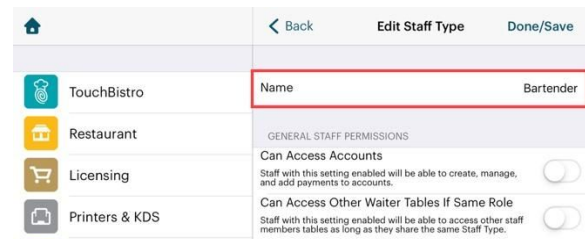
En versiones previas de TouchBistro, la cuenta del cliente identificaba a cualquier persona del staff que hubiera abierto la mesa, como "Mesero".

Ahora, TouchBistro utiliza el nombre de **Tipo de Staff** bajo el que la persona se haya registrado.



Por ejemplo, Leo K. se registró como Bartender. La cuenta del cliente mostrará Bartender como el tipo de staff para identificar el rol de la persona que abrió la mesa.

Revisa bien todos los Tipos de Staff



Estos términos se usaban de forma interna previamente y no de vista al cliente. Debido a que ahora pueden aparecer en la cuenta de los clientes, te sugerimos que revises todos los nombres de los Tipos de Staff (**Admin | Configuración del Admin | Staff**) para que sean apropiados y estén correctamente escritos.